

Учебный план*

по программе «Обучение на PR-менеджера»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Основы маркетинга	50ч
Тема 2	Вопросы ценообразования	54ч
Тема 3	Коммуникационная и дистрибутивная политика	50ч
Тема 4	Стимулирование сбыта, реклама и PR	54ч
Тема 5	Планирование маркетинга на предприятии.	48ч
	Итого:	256ч

Утверждаю
Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией